



NATURHISTORISK
MUSEUM AARHUS

2030 STRATEGI FOR NATURHISTORISK MUSEUM

REVIEW, DECEMBER 2019

Vi vil skabe en bæredygtig og ikonisk museumsvirksomhed, der formår at sætte natur og naturvidenskaben på dagsordenen

2030 strategi for Naturhistorisk Museum

Mission

Vi er et Nature & Science Museum, som er sat i verden for at fremme natur og naturvidenskabelig dannelse, engagement og begejstring.

Tre kernefortællinger er afsæt for alle vores aktiviteter

- *Menneske og natur*
- *Biodiversitet*
- *Evolution*

Profil

Vores profil kendetegnes ved, at vi er

- *Inviterende*
- *Innovative*
- *Faglige*

Vision 2030

- *Internationalt anerkendt med nyskabende oplevelser*
- *Fagligt funderet med videnskab der anvendes og skaber engagement*
- *En forretningsmodel i balance*
- *Stærk fælles kultur, der understøtter mission og profil*

2030-mål

>400.000 gæster



Omsætning på >125 mio. kr.



Selvfinansierings grad



Flere citationer og større samlingsanvendelse



Øget brugertilfredshed



Højere trivsel hos medarbejdere



Den strategiske retning implementeres gennem tiltag på tværs af fem delstrategier

1. Videnskab

2. Formidling

3. Salg og kommunikation

4. Kultur og organisationsudvikling

5. Nyt Nature & Science Museum Aarhus

Vores strategi implementeres i tre faser



Delstrategier for **Videnskab, Formidling og Salg og kommunikation** fokuserer på at sikre at de vigtigste projekter for NHMA prioriteres og eksekveres i og på tværs af afdelingerne

Nye og opdaterede delstrategier bidrager ved at understøtte realiseringen af det nye museum gennem visionens fire ambitioner



Delstrategi for **Kultur og organisationsudvikling** fokuserer på at udvikle en professionel, effektiv, handlekraftig og velrenommeret organisation

Høj grad af fokus på at integrere værdigrundlag i nyt museum som forudsætning for at visionen realiseres



Delstrategi for **NASA** fokuserer på at afstemme match mellem Navitas og NASA og sikre finansiering

Fokus på udbud og etablering af nyt museum, samt sikring af visionens fire ambitioner